

## Duurzame mobiliteit – een praktische benadering

Het traject bestaat uit 3 delen en is er op gericht om “**Inzicht**”, “**Draagvlak**” en “**Potentie voor reductie**” te verkrijgen. Deze 3 stappen worden in samenwerking met Urgenda (en andere mobiliteitspartners, zoals NS, Kyoto lease, high-speed eBikes, etc.) georganiseerd. Hieronder volgt een beschrijving van de stappen.

### **Stap 1. De Kick starter workshop:**

De workshop (maximaal 1 dagdeel) wordt op bedrijfslocatie gehouden met een dwarsdoorsnede van het bedrijf en aanwezigheid van mobiliteitsexperts dan wel koplopers onder de aanbieders van mobiliteitsoplossingen. De workshop bestaat uit 3 delen:

1. **Data:** Met een data analyse brengen vooraf wij de mobiliteitsregelingen (beleid) en het feitelijk mobiliteitsgebruik van uw bedrijf in een **nulmeting** in kaart. Zonder goede data kun je geen doel creëren.
2. **Doelen:** Gezamenlijk met experts wordt een **visie op hoofdlijnen** ontwikkelt. Dit ‘dromen’ creëert ruimte om buiten de gebaande patronen te kunnen kijken. Wij helpen uw bedrijf korte en lange termijn doelen in het vizier te brengen en een mogelijke route hier naar toe.
3. **Daden:** Door middel van best practices, korte ontmoetingen met koploperbedrijven en overige voorbeelden op het gebied van mobiliteitsmiddelen worden passende, concrete **korte en lange termijn maatregelen** geformuleerd. Voor intern gebruik en sturing worden deze maatregelen in een bedrijfsspecifieke **routekaart** geplaatst

### **Stap 2. Testperiode duurzame mobiliteitsmaatregelen:**

Naar aanleiding van deze workshop wordt voor de geselecteerde set maatregelen een test- en ervaringsperiode voor een bepaalde pilotgroep van ca. 30 dagen georganiseerd. Deze bestaat op hoofdlijnen uit:

1. Voorbereiding. Bepalen welke alternatieve mogelijkheden van anders reizen en werken geschikt zijn. Opzetten activatiecampagne, planning pilot periode, faciliteiten organiseren en aanmelden deelnemers bij diverse aanbieders,
2. Uitvoering. Van de situatie onbewust onbekwaam bij veel medewerkers naar bekend raken met de mogelijkheden van andere vormen van reizen en werken. Met een groep van 30-50 medewerkers wordt er doormiddel van een interne wedstrijd zoveel mogelijk duurzame kilometers gemaakt. Er wordt bijgehouden en zichtbaar gemaakt wie de meeste duurzame kilometers reist en wat de kosten hiervan zijn.
3. Eerste evaluatie. Tijdens de testperiode zijn de maatregelen aan de realiteit getoetst. Welke zijn bruikbaar? Hoe reageren de medewerkers op de diverse mogelijkheden? En op welke manier kunnen deze het beste worden uitgewerkt?

### **Stap 3. Evaluatie & Beleidsvoorstel:**

In een evaluatiebijeenkomst (2 uur) worden de **resultaten en bevindingen** besproken uit de testperiode. De test geeft uiteindelijk een realistisch inzicht in welke beleidswijzigingen wel/niet bruikbaar, kosteneffectief en CO2 besparend kunnen zijn voor de organisatie. Ook worden de (potentiele) resultaten in relatie gebracht met de nulmeting en het mobiliteitsbeleid met bijbehorende routekaart aangescherpt en definitief gemaakt. Resultaat is een op maat, **gedragen en getoetst duurzaam mobiliteitsbeleid** met een set concrete maatregelen die de beoogde doelen daadwerkelijk gaan realiseren.

Kosten voor de workshop zijn **2.900 Euro** (excl. B.T.W.), **6.000 Euro** voor de (excl. BTW) voor de testperiode en **750 Euro** (excl. BTW) voor de evaluatie. De testperiode is berekend voor ca. 40 personen (dit is exclusief de kosten voor reizen tijdens de testperiode, maar deze worden vaak ook bespaard op andere vlakken en er worden goede afspraken gemaakt met partijen als de NS, waarin wij faciliteren).

Wij bevelen deze drietraps-aanpak aan maar er bestaat geen verplichting om deze alle drie (volgtijdelijk) te moeten voltooien.