

A photograph of a wind farm at sunset. The sky is filled with vibrant orange and red clouds, and the sun is low on the horizon. Several wind turbines are silhouetted against the bright sky. The foreground shows a field of dry grass.

Het Science Based Targets initiatief voor het mkb

Whitepaper oktober 2023

Inhoudsopgave

Aan de slag met de science-based targets	3
Wat is het SBTi?	4
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en SBTi	5
Een science-based target in 4 stappen	7
Stap 1 Bereken je huidige uitstoot	8
Stap 2 Bepaal je reductiedoelen	9
Stap 3 Validatie door het SBTi	10
Stap 4 Communiceer jouw ambities	11
Hoe? Groenbalans kan je er bij helpen	12





Aan de slag met de science-based targets

Midden- en kleinbedrijf op weg naar net zero in 2050 met een geloofwaardige klimaatstrategie

In onze samenwerking met kleine en middelgrote ondernemingen hebben we geleerd dat zij verder willen gaan dan alleen rapporteren en echt vooruit willen kijken en plannen willen maken om te transformeren.

Zo merken wij dat steeds meer organisaties zich wenden tot het Science Based Targets initiatief (SBTi) om kenbaar te maken via welke methode ze hun CO₂-uitstoot daadwerkelijk willen verminderen. De science-based targets-methode biedt hulp en houvast bij het opstellen van robuuste, geloofwaardige klimaatdoelstellingen die in lijn zijn met de klimaatwetenschap.

Gezien de belangrijke rol die deze kleine en middelgrote ondernemingen (mkb) spelen in de wereldwijde klimaatactie én de vaak beperkte (financiële) middelen die beschikbaar zijn voor bedrijven van deze omvang, heeft het SBTi een apart, gestroomlijnd proces opgezet.

Graag willen wij jullie meer wegwijs maken in het SBTi én de stappen die gezet moeten worden om dit traject te starten. Een heldere klimaatdoelstelling is onmisbaar voor jouw bedrijf!

Wat is het SBTi?

Over het Science Based Targets initiatief

SBTi is een samenwerking tussen het CDP (Climate Disclosure Project), de United Nations Global Compact, World Resources Institute en het World Wide Fund for Nature.

Het helpt bedrijven die minder broeikasgassen willen uitstoten hun ambities te vertalen naar wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Of: doelen die volgens de laatste wetenschappelijke inzichten noodzakelijk zijn om de afspraken van het Parijse klimaatakkoord na te komen.

Bedrijven die aan het initiatief deelnemen, laten hun emissie-

doelen evalueren door onafhankelijke experts binnen het SBTi. Die controleren elk doel en toetsen deze aan vastgestelde criteria, zoals bijvoorbeeld de termijn waarbinnen de ambities gerealiseerd moeten zijn. Worden de doelen gevalideerd, dan krijgen ze het label 'science-based'.

De SBTi-methode kun je als mkb inzetten om op een juiste wetenschappelijke manier reductiedoelstellingen te bepalen en daar vervolgens mee aan de slag te gaan. Dit maakt je geloofwaardig naar opdrachtgevers, klanten en medewerkers.

Europa en de Green Deal

Europa wil in 2050 klimaatneutraal zijn. Nieuwe wet- en regelgeving zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) maakt deel uit van de bredere strategie van de EU om de doelstellingen van de Europese Green Deal te verwezenlijken.

De CSRD heeft betrekking op duurzaamheid in brede zin en bevat toelichtingsvereisten voor een groot aantal Environmental, Social en Governance (ESG) aspecten. De nieuwe Europese richtlijn zorgt ervoor dat de eisen op het gebied van niet-financiële transparantie, naast grote beursgenoteerde bedrijven, ook gaan gelden voor een veel grotere groep bedrijven. Hieronder vallen grote ondernemingen die voldoen aan twee van de drie van de volgende criteria: meer dan 250 werknemers, een omzet van meer dan EUR 40 miljoen en een balanstotaal van meer dan EUR 20 miljoen. In Europa gaat dit over ongeveer 50.000 ondernemingen!

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en SBTi

Wat hebben ze met elkaar te maken?

Je vraagt je misschien af over wat voor soort informatie je bedrijf dan precies moet rapporteren? De CSRD vereist dat je rapporteert over de impact van de activiteiten van de onderneming op mens en milieu (impactmaterialiteit), en over hoe duurzaamheidskwesties de onderneming beïnvloeden (financiële materialiteit). Denk bij niet-financiële indicatoren aan CO2-uitstoot in lijn met het Parijse Klimaatakkoord, maar ook over de impact die je als bedrijf hebt op biodiversiteit en andere milieuaangelegenheden.

Het mkb is tot boekjaar 2028 vrijgesteld van de CSRD, behalve wanneer je beursgenoteerd bent, dan geldt de rapportageplicht vanaf 2026. Dus

als je niet beursgenoteerd bent, ben je in eerste instantie (komende 5 jaar) niet verplicht om te rapporteren over duurzaamheid. Maar, let op, de bedrijven voor wie de CSRD wél geldt, moeten rapporteren over hun gehele keten. Op deze manier krijg je als middelgroot of klein bedrijf indirect al veel eerder te maken met de CSRD.

Voor veel grote (vaak) internationale bedrijven, die vallen onder de CSRD, vormen 'supply chains' een groot deel van hun ecologische voetafdruk. Dus als jouw bedrijf onder het mkb valt, speelt dat een cruciale rol in de ketens van deze ondernemingen.

Er zijn leveranciers die het meest bijdragen aan de

totale CO2-footprint van zo'n grote onderneming. Ze vormen de zogenaamde impact hotspots van dit bedrijf. Deze high-impact leveranciers zijn van groot belang voor zowel de CO2-footprint(s) van het bedrijf als het vergroten van de mogelijkheden voor duurzame verbeteringen. Tot 80% van hun CO2-uitstoot kan afkomstig zijn uit de supply chain zowel upstream als downstream in de keten.

Hier komt de SBTi-methode om de hoek kijken. Deze methode helpt het mkb reductiedoelen te zetten voor de korte termijn, zeg 2030, om uiteindelijk net zero te zijn in 2050.

Wat kan jouw afnemer van jouw bedrijf vragen?

In dit voorbeeld schetsen wij wat een een grote onderneming kan en gaat vragen van haar leveranciers.

In het kader van het Science Based Target initiatief (SBTi) streeft een grote retailer ernaar om in 2030 45% minder broeikasgassen uit te stoten in de toeleveringsketen dan in 2018, een gekozen referentiejaar. Zij werken hiervoor graag met alle leveranciers samen om eigen klimaatdoelstellingen op te stellen en jaarlijks te rapporteren over de voortgang.

Vragen die gesteld worden aan leveranciers kunnen zijn:

- Committeer je als bedrijf aan de net zero-doelen van het SBTi? Dit commitment is een belangrijke stap om de eigen science-based targets op te stellen en deze te laten valideren door SBTi?
- Stel een CO2-print op volgens het GHG-protocol, zowel scope 1 en 2 als 3 en lever deze jaarlijks op?



Een science-based target in 4 stappen

Stap 1 Bereken je huidige uitstoot

Stap 2 Bepaal je reductiedoelen

Stap 3 Validatie door het SBTi

Stap 4 Communiceer jouw ambities

Stap 1

Bereken je huidige uitstoot

Nadat je als organisatie hebt besloten klimaatdoelen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs (een science-based target) te stellen, moet je een geloofwaardige uitgangssituatie, oftewel een CO2-footprint, bepalen. Zorg bij het ontwikkelen van een CO2-footprint ervoor dat je een representatief referentiejaar gebruikt.

Daarnaast leg je duidelijk vast hoe de organisatiestructuur is en wat hierin de organisatie- en operationele grenzen en reikwijdte van de CO2-footprint zijn.

De organisatorische grenzen bepalen de activiteiten, faciliteiten en activa die in de Greenhouse Gas Protocol-inventarisatie moeten worden opgenomen.

De operationele grenzen daarentegen categoriseren de emissies als direct of indirect gegenereerd door de activiteiten, faciliteiten en activa van de organisatie.*

Vanuit het referentiejaar kan je aan de hand van de drie scopes* uit het Greenhouse Gas Protocol een uitstoot berekenen:

Scope 1 gaat over de uitstoot die ontstaat doordat je in je eigen bedrijf primaire energiebronnen verbruikt. Dit zijn de 'directe emissies'. Denk aan diesel, aardgas of olie voor je machines, transport of mobiliteit.

Scope 2 omvat alle 'indirecte emissies'. Dat is uitstoot die je met je bedrijfsactiviteiten stroomopwaarts in de keten veroorzaakt door de inkoop van elektriciteit, warmte of stroom.

Scope 3 zijn de emissies die je indirect in de keten veroorzaakt. Het gaat om uitstoot die je zelf niet direct kunt beïnvloeden, maar die wel gerelateerd zijn aan jouw bedrijfsactiviteiten, maar bijvoorbeeld ook emissies uit jouw toeleveringsketen.

* Verdiepende informatie in ons e-book [CO2-footprint, 3 scopes en SBTi](#)

* Voor meer informatie: [Greenhouse Gas Protocol: Corporate Value Chain \(Scope 3\) Accounting](#)

Stap 2

Bepaal je reductiedoelen

De CO₂-footprint over Scope 1, 2 en eventueel 3 is berekend én je hebt als bedrijf besloten op science-based targets in te zetten als grondlegging voor een emissiereductiestrategie. Voordat je de CO₂-footprint aan de wetenschappelijke reductiedoelen van het SBTi koppelt, bepaal je of je zowel korte- als langetermijndoelen wil zetten.

Een aantal zaken is belangrijk bij science-based targets voor het mkb:

1. SBTs zijn lineaire absolute emissie-reductiedoelstellingen die afhankelijk zijn van het referentiejaar en targetjaar. Het SBTi blijft weg bij intensiteitsdoelstellingen, omdat op deze manier absolute emissies verder kunnen groeien terwijl intensiteitsemissies (bijvoorbeeld ton CO₂/omzet) omlaag lijken te gaan.
2. Voor kortetermijndoelen moet 95% van de Scope 1 en 2 emissies mee worden genomen. Over scope 3 verwacht het SBTi dat een inventarisatie wordt gedaan en dat deze bij langetermijndoelen wel worden meegenomen.
3. Het SBTi gaat ervan uit dat je in 2025 ten minste voor 80 procent hernieuwbare energie (als groene stroom) inkoop, en 100 procent in 2030. Dit is vaak de eerste en makkelijkste stap in je reductiestrategie.

Wat zijn de verschillen tussen korte- en langetermijndoelen voor het mkb?

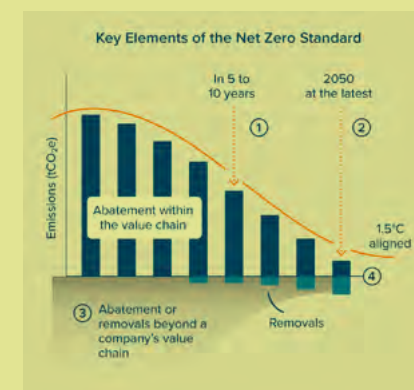
Kortetermijndoelen moeten minimaal 5 jaar en maximaal 10 jaar bestrijken vanaf de datum waarop het doel ter officiële validering bij SBTi is ingediend. Langetermijndoelen (netto nul) moeten een streefjaar hebben dat niet later valt dan 2050.

Bedrijven die gebruik maken van de mkb-route kunnen geen ander basisjaar kiezen dan de basisjaren 2018, 2019, 2020 of 2021.

Voor het 1.5°C pad geldt een lineaire jaarlijkse reductie van 4.2%. Een lineaire reductie betekent dat je een vaste hoeveelheid CO₂ moet verminderen, die bepaald wordt door de hoeveelheid van het percentage van je basisjaar. Stel: je stoot 100.000 tCO₂ uit in je basisjaar, dan moet je elk jaar 4.200 tCO₂ (4.2% van 100.000) reduceren. Dit resulteert in een lineaire daling, in plaats van een afvlakkende daling als je elk jaar 4.2% van je CO₂-uitstoot reduceert.

Voor het mkb is het targetjaar voor Scope 1 en 2 vastgesteld op 2030:

- Is het basisjaar 2018 tot 2020 is de reductie effectief 4,2% per jaar;
- Vanaf 2021 is dit 4,7% per jaar;
- Vanaf 2025 kom je uit op 5,25% reductie per jaar.



Stap 3

Validatie door het SBTi

Voor het mkb heeft het SBTi een verkort proces, dat inhoudt dat jouw bedrijf **geen** 'Commitment Letter' hoeft te ondertekenen. Dit commitment verplicht namelijk de grote organisaties binnen één jaar hun CO2-footprint op orde te hebben vanaf het moment van indienen. Echter, het mkb kan direct beginnen met het invullen van een doelstellingbepalingsformulier als de CO2-footprint af is. Door dit te doen verbindt jouw bedrijf zich aan de volgende punten in het kader van het Science Based Targets initiative:

1. Het bereiken van het gekozen doel volgens de regels van het Greenhouse Gas Protocol binnen de aangegeven tijdlijn.
2. Het meten en verminderen van Scope 3-emissies volgens de Greenhouse Gas Protocol Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Hoewel het SBTi geen specifieke Scope 3-doelen vereist voor kleine en middelgrote ondernemingen (mkb), moedigt het bedrijven aan alvast wel hun Scope 3 te monitoren en mee te nemen.
3. Wil je ook een langetermijndoel zetten dan dien je ook je Scope 3-emissies in kaart te brengen. Heb je dit nog niet gedaan, houdt het dan voor nu bij de kortetermijndoelen.
4. Jaarlijkse rapportage over de bedrijfsbrede Scope 1 en 2-inventaris en de voortgang ten opzichte van gepubliceerde doelen.

SBTi checkt of alles volgens de regels verlopen is en of jouw doelen in lijn zijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Als aan alle criteria voldaan is, krijg je het stempel 'approved' op de SBTi-website.

Stap 4

Communiceer jouw ambities

Na het voltooien van de bovengenoemde stappen en na een zorgvuldige beoordeling door het SBTi, wordt het doel van je bedrijf goedgekeurd en gepubliceerd op de SBTi-website. Jouw bedrijf is dan erkend als een bedrijf met goedgekeurde wetenschappelijk gefundeerde doelen.

De validatie van jouw wetenschappelijk onderbouwde doelen is een spannend moment in de duurzaamheidsreis van jouw organisatie. Het is belangrijk om duidelijk te zijn bij het communiceren van jouw doelen op korte termijn en – indien van toepassing – jouw langetermijndoelen.

Illustreer vervolgens hoe emissies worden gereduceerd. De daadwerkelijke vermijding of reductie van de CO₂-uitstoot van een organisatie of gedurende de levenscyclus van een product

is het belangrijkste om te laten zien en geloofwaardig te maken. Dit is een continu proces dat een duidelijke strategie vereist die op regelmatige basis wordt geëvalueerd en bijgesteld.

Welke verdere acties zijn gepland? Wat zijn de volgende reductiedoelstellingen? Worden hier nog andere stakeholders bij betrokken? Welke initiatieven dragen daar aan bij? En welke financiële middelen zijn daarvoor nodig? Staat jouw organisatie dus de medewerkers achter dit plan? Deze informatie helpt jouw stakeholders het succes van klimaatactie in reële termen te begrijpen.

Wil je als bedrijf geloofwaardig zijn in jouw communicatie over jouw duurzaamheidsinspanningen, dan moet je transparant zijn. Laat zien dat je jouw CO₂-uitstoot aanzienlijk en daadwerkelijk vermindert en niet alleen compenseert.

Kortom, de meest effectieve communicatie richt zich op de betekenisvolle resultaten die jouw organisatie heeft bereikt en van plan is te behalen voor het klimaat.

Van SBTi ontvang je een welkomstpakket met communicatiemateriaal en mag je het SBTi-logo gebruiken op jouw website en in bedrijfscommunicatie.



Hoe?

Groenbalans kan je er bij helpen

Analyse: Wij adviseren en ondersteunen bij het opstellen van een geloofwaardige CO2-footprint volgens de Greenhouse Gas Protocol-standaard.

Valideren: Wij begeleiden bij het opstellen van officiële reductiedoelen volgens de SBTi-standaard en ondersteunen bij het validatie- en publicatieproces.

Actie: Wij helpen bij het ontwikkelen van een gerichte emissiereductiestrategie om de wetenschappelijk onderbouwde doelen te bereiken.

Communicatie: Wij geven aanbevelingen op maat om de ambities en acties met de belangrijkste belanghebbenden te communiceren.



Maurice Even

New Business Manager

maurice.even@groenbalans.nl

+31(0)65 74 77 084



Contact

+31 (0)30 753 31 14

info@groenbalans.nl

www.groenbalans.nl

Bezoekadres

Groenbalans kantoor
Van Deventerlaan 30-40
3528 AE Utrecht

Postadres

Groenbalans
Postbus 4098
3502 HB Utrecht

